

MICHIGAN STATE UNIVERSITY  
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY  
316 BERKEY HALL  
EAST LANSING, MI 48824-1111

Telephone : (517) 355-6640  
Fax: (517) 432-2856

DATE: 13/10/09

TO: Artem Anoshkin FAX #: 011-7-342-2391271  
FROM: Vladimir Shlapentokh

NUMBER OF PAGES INCLUDING COVER SHEET: 3

COMMENTS: Отзыв на автoreперат  
диссертации Артема Аношикова А.А.

THIS MESSAGE IS INTENDED ONLY FOR THE USE OF THE INDIVIDUAL OR ENTITY TO WHICH IT IS ADDRESSED. IT MAY CONTAIN INFORMATION THAT IS PRIVILEGED, CONFIDENTIAL, AND EXEMPT FROM DISCLOSURE UNDER APPLICABLE LAW. If the reader of this message is not the intended recipient or the employee or agent responsible for delivering the message to the intended recipient, you are notified that any dissemination, distribution, or copying of this communication is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify us immediately by telephone, and return the original message to us at the above address. Thank you.

IF YOU DO NOT RECEIVE ALL PAGES OF THIS TRANSMISSION OR IF YOU HAVE ANY QUESTIONS, PLEASE CALL (517) 355-6640.

**MICHIGAN STATE  
UNIVERSITY**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Аношкина Артема Александровича «Фобии в российской предпринимательской культуре: культурологический анализ нарратива», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Работа Артема Аношкина является несомненно оригинальным вкладом в социальную науку. И в России, и особенно на Западе социологи и культурологи стараются избежать даже дискуссии о роли страха в общественной жизни. У большинства авторов страх ассоциируется только с тоталитарным обществом. В своей недавней книге «Страх в современном обществе: негативное и позитивное влияние» я пытался доказать необходимость диалектического анализа этой важнейшей человеческой эмоции и социального феномена. Я очень рад, что талантливый молодой исследователь в Перми (этот город мне важен и тем, что здесь работал долгие годы мой учитель, известный историк Л.Е. Кертман) сделал то, что не могли сделать конформистски настроенные мои американские коллеги, не понимающие, в отличие от Артема Аношкина того, что страх является «нормальным» явлением в культуре любого общества, включая либерально-капиталистическое.

Артем Аношкин использует термин «фобия», который носит очевидный патологический характер. Я предпочитаю термин «страх», предполагающий «нормальность» этой эмоции в нашей жизни. Артем Аношкин сам стремится подходить к своей проблеме с позиций функциональных теорий в социологии, что уже само по себе предполагает «нормальность» страхов, оставляя термин «фобия» скорее для психиатрии. Он сам справедливо пишет, что «фобии функциональны, функциональность фобий заключается в сохранении существующих ценностей, норм, традиций», и что «фобии дополняют существующие традиции, нормы, когнитивные структуры и блокируют культурные инновации». Он же пишет о «легитимизации» фобий в социальной жизни.

Автор ставит в центре своего исследования три фобии, связанные с конкуренцией, государством и ростом. Наш автор убедительно показал на основе эмпирических исследований, что эти страхи являются органической частью предпринимательской культуры в России. Автор абсолютно прав в том, что «фобии являются частью системы повседневного мышления». В процессе анализа этих фобий



**DEPARTMENT OF  
SOCIOLOGY**

Michigan State University  
316 Berkey Hall  
East Lansing, MI  
48824-1111  
517/355-6640  
FAX: 517/432-2856

**MICHIGAN STATE  
UNIVERSITY**

автор по сути отказывается от психиатрического акцента в своем термине «фобии» и показывает, насколько во многих случаях рациональными являются предпринимательские страхи в конкретной социально-политической и экономической ситуации в России. У американских предпринимателей, которые функционируют в более стабильной системе (без «шоков», о которых пишет автор), часто присутствуют другие страхи, но они тоже носят вполне разумный характер, если исходить из того, что страхи функционально являются сигналом тревоги, иногда ложным, но чаще всего вполне рациональным.

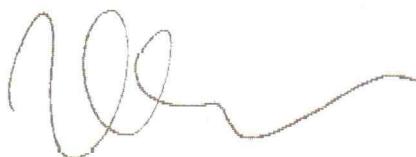
Артем Аношкин несомненно выполнил очень хорошую работу, которую бы я охотно рекомендовал для защиты в любом американском университете. Очень меня обрадовало его глубокое знакомство с теоретической литературой, чего так часто не хватает американским аспирантам, слишком сконцентрированным на узких проблемах их тем.

В целом диссертация Аношкина А.А. на тему: «Фобии в российской предпринимательской культуре: культурологический анализ нарратива» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата культурологии, содержит новые научные результаты и развивает теорию и практику культурологической науки.

Я был бы рад пригласить Артема Аношкина выступить в моем университете в ближайшие годы.

12 октября 2009 г.

Владимир Шляпентох,



профессор кафедры социологии Мичиганского Государственного Университета, Ист Ленсинг, Мичиган, США.

e-mail: [shlapent@msu.edu](mailto:shlapent@msu.edu)

phone: (517) 355-3349